

POPIS PRACOVNÍHO MÍSTA

Název profese	Marketingový specialista		-
---------------	--------------------------	--	---

Popis vykonávané činnosti - Marketingový specialista je zodpovědný za řízení všech činností a aktivit ve sféře prezentace společnosti navenek i dovnitř společnosti. Marketingový specialista je zodpovědný za budování dobrého jména firmy, posílení důvěry veřejnosti ve firmu prostřednictvím PR.

Plánování:

- Sestavení marketingového plánu pro aktuální rok, jeho dodržování a korekce dle aktuální situace
- Sledování nových trendů v nabízených službách, aktivní vyhledávání nových příležitostí
- Poskytování zpětné vazby vedení firmy s ohledem na měnící se situaci na trhu, konkurence a potřeb zákazníků
- Kompletní správa facebookových profilů společnosti

Marketing:

- Plánování, sestavení a realizace marketingových aktivit prostřednictvím marketingových plánů – jejich aktualizace a vyhodnocení
- Kontrola užívání standardů pro prodej, komunikaci a prezentaci firmy směrem ke klientům
- Tvorba akčních nabídek, balíčků – zvýšení návštěvnosti, využití tzv. mrtvých hodin

Obecné

- Včasné zveřejnění uzavřených smluv a objednávek v registru smluv, dle směrnice, 18REG101.
- Plnění úkolů zadaných nadřízeným pracovníkem, účast na pracovních poradách
- Emailová, telefonická komunikace dle standardů
- Správa komunikačních kanálů, sociálních sítí a webových stránek
- Podílení se na marketingové vizitce společnosti
- Ukládání veškerých dat, včetně korespondence, na společná DATA
- Dodržování standardů a zásad společnosti, etického kodexu, vize společnosti
- Vzdělávání se, sledování nových trendů, aktivity, komunikace, diskuze, invence

Marketing specifikace

- PUBLIC RELATIONS (tvorba a kontrola všech textů)
Komunikace s medií, blog, posilování důvěryhodnosti firmy u veřejnosti, tvorba tiskových zpráv, pořádání tiskových konferencí, tvorba reklamních předmětů
- INTERNÍ PROPAGACE (podpora prodeje v místě prodeje/uskutečnění služby)
Návrhy a kontrola textů a vzhledu letáků pro podporu prodeje. Kontrola umístění letáků ve všech střediscích.
- ON-LINE KOMUNIKACE (weby, Facebook, Instagram)
Tvorba Fb kampaní, ladění web stránek, content marketing, příprava příspěvků na Fb, blog, weby, kontrola aktivit v on line komunikaci
- EMAILING A TELEMARKETING
Vybudování aktivní databáze klientů s rozlišením dle cílových skupin a pro jednotlivá střediska (spolu s účinnými kampaněmi na sběr kontaktů)
Tvorba newsletter, komunikačních mailů, sledování efektivity emailových aktivit – zpětná vazba
- EVENT MARKETING – NOVÉ AKCE – na všech střediscích
Vyhledávání nových možných akcí pro širokou či odbornou veřejnost
Tvorba, a příprava akce dle standardů společnosti, přesné rozpisy, odpovědnost za obsah akce, program, zajištění brigádníků apod.
- SPONZORING
Vyhledávání aktuálních projektů zapadajících do profilu firmy a přinášejících maximální užitek z reklamy v rámci sponzoringu.
- KOMUNIKACE S MĚSTEM, KRAJEM, BIC, RADIO, TV
Média komunikace (radio) – spoty, texty, sledování efektivity reklam. Vyhledávání kampaní v éteru a jednání o cenách, barterech apod.

Účastní se:

- Pravidelných pracovních porad společnosti
- Všech nepravidelných a mimořádných porad svolaných jednatelem společnosti