

## **OBCHODNÍ PODMÍNKY**

obchodní společnosti

### **Sportplex Frýdek-Místek, s.r.o.**

se sídlem Na Příkopě 3726, 738 01 Frýdek-Místek, IČO: 26829495, DIČ: CZ26829495, zapsané u  
Krajského soudu v Ostravě, oddíl C, vložka č. 26914

pro prodej či rezervaci zboží a služeb prostřednictvím on-line obchodů umístěných na webových  
stránkách společnosti: <http://sportplex.cz/>; <https://www.aquapark-olesna.cz/>;  
<https://www.autokempolesna.cz/>; <https://www.halapolarka.cz/>

## 1. KONTAKTNÍ ÚDAJE

Sídlo společnosti	Na Příkopě 3726, 738 01 Frýdek-Místek
Centrální webová stránka společnosti	<a href="http://sportplex.cz/">http://sportplex.cz/</a>
Telefonický kontakt	+420 595 172 975
E-mailový kontakt	<a href="mailto:obchod@sportplex.cz">obchod@sportplex.cz</a>
Adresa střediska Aquapark Olešná	Nad Přehradou 2447, 738 01 Frýdek-Místek
Webová stránka Aquaparku Olešná	<a href="https://www.aquapark-olesna.cz/">https://www.aquapark-olesna.cz/</a>
Adresa střediska Autokemp Olešná	Nad Přehradou, 738 01 Frýdek-Místek, GPS: 49°39'52.026"N, 18°18'43.675"E
Webová stránka Autokempu Olešná	<a href="https://www.autokempolesna.cz/">https://www.autokempolesna.cz/</a>
Adresa střediska Hala Polárka	Na Příkopě 3726, 738 01 Frýdek-Místek
Webová stránka Haly Polárka	<a href="https://www.halapolarka.cz/">https://www.halapolarka.cz/</a>

## 2. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 2.1. Tyto obchodní podmínky (dále jen „**obchodní podmínky**“) obchodní společnosti **Sportplex Frýdek-Místek, s.r.o.** se sídlem Na Příkopě 3726, 738 01 Frýdek-Místek, IČO: 26829495, DIČ: CZ26829495, zapsané u Krajského soudu v Ostravě, oddíl C, vložka č. 26914 (dále jen „**prodávající**“ nebo „**SPX**“ nebo „**společnost**“) upravují v souladu s ustanovením § 1751 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., Občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**občanský zákoník**“ nebo „**OZ**“) vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vzniklé v souvislosti nebo na základě kupní smlouvy (dále jen „**kupní smlouva**“) nebo rezervační smlouvy (dále jen „**rezervační smlouva**“) uzavírané mezi prodávajícím a třetí osobou (dále jen „**kupující**“) prostřednictvím jednoho z internetových obchodů prodávajícího. Internetové obchody jsou prodávajícím provozovány na webových stránkách umístěných na

internetových adresách <http://sportplex.cz/>; <https://www.aquapark-olesna.cz/>; <https://www.autokempolesna.cz/>; <https://www.halapolarka.cz/> (dále společně jen „**webová stránka**“ v jednotném i množném čísle), a to prostřednictvím rozhraní webové stránky (společně pro všechny webové stránky dále jen „**webové rozhraní obchodu**“).

## 2.2. Definice a zkratky:

- **Střediska:** jednotlivé obchodní závody společnosti, které jsou provozovány přímo SPX nebo pod značkou SPX (aktuální seznam na [www.sportplex.cz](http://www.sportplex.cz)) na území statutárního města Frýdku-Místku;
  - **Zboží a služby** (dále jen „**zboží nebo služby**“ nebo jen „**zboží**“): zejména vstupy do krytého Aquaparku Olešná, vstupy do letního Aquaparku Olešná, vstupy do saun Aquaparku Olešná, pronájem míst v Autokempu Olešná, pronájem ledové plochy v Hale Polárka, veřejné bruslení v Hale Polárka, pronájem badmintonového hřiště v Hale Polárka, pronájem stolního tenisu v Hale Polárka;
  - **Zákazník** nebo **spotřebitel** nebo **kupující:** fyzická osoba, která si objednává u provozovatele zboží nebo služby a nejedná v rámci své obchodní nebo jiné podnikatelské činnosti nebo v rámci samostatného výkonu svého povolání;
  - **Smlouva:** kupní či rezervační smlouva uzavřená mezi prodávajícím a kupujícím ohledně dodávky zboží nebo služeb prodávajícího kupujícímu;
  - **GDPR:** Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679, Obecné nařízení o ochraně osobních údajů.
- 2.3. Tyto obchodní podmínky se nevztahují na případy, kdy osoba, která má v úmyslu nakoupit zboží nebo služby od prodávajícího a je právnickou osobou či osobou, jež jedná při objednávání zboží v rámci své podnikatelské činnosti nebo v rámci svého samostatného výkonu povolání.
- 2.4. V kupní či rezervační smlouvě je možné sjednat ustanovení odchylná od ustanovení uvedených v těchto obchodních podmínkách. Odchylná ujednání v kupní či rezervační smlouvě mají přednost před ustanoveními těchto obchodních podmínek.
- 2.5. Ustanovení obchodních podmínek jsou nedílnou součástí kupní či rezervační smlouvy. Kupní smlouva, rezervační smlouva a obchodní podmínky jsou vyhotoveny v českém jazyce. Kupní smlouvu a rezervační smlouvu lze uzavřít pouze v českém jazyce.
- 2.6. Znění obchodních podmínek může prodávající měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek. Na konkrétní kupní či rezervační smlouvu dopadají obchodní podmínky, které jsou účinné v době uzavření kupní či rezervační smlouvy. Tyto obchodní podmínky kupující obdrží prostřednictvím e-mailové zprávy spolu s potvrzením o uzavření kupní či rezervační smlouvy (jak je stanoveno dále).
- 2.7. Aktuální verzi obchodních podmínek se nachází vždy na centrální webové stránce prodávajícího.

### 3. UŽIVATELSKÝ ÚČET

- 3.1. Zákazník souhlasí s tím, že je objednání, uzavření smlouvy a zaplacení učiněno komunikačními prostředky na dálku. Za případné chyby při přenosu dat nenesou prodávající žádnou odpovědnost, stejně tak ani za jakékoliv náklady zákazníka související s využitím komunikačních prostředků na dálku. Náklady na použití komunikačních prostředků na dálku (telefon, internet atd.) pro uskutečnění rezervace jsou v běžné výši, závislé na tarifu telekomunikačních služeb, které zákazník používá.
- 3.2. Na základě registrace kupujícího provedené na webové stránce může kupující přistupovat do svého uživatelského rozhraní. Ze svého uživatelského rozhraní může kupující provádět objednávání zboží (dále jen „uživatelský účet“). V případě, že to webové rozhraní obchodu umožňuje, může kupující provádět objednávání zboží též bez registrace přímo z webového rozhraní obchodu.
- 3.3. Při registraci na webové stránce a při objednávání zboží je kupující povinen uvádět správně a pravdivě všechny údaje. Údaje uvedené v uživatelském účtu je kupující při jakékoliv jejich změně povinen aktualizovat. Údaje uvedené kupujícím v uživatelském účtu a při objednávání zboží jsou prodávajícím považovány za správné.
- 3.4. Přístup k uživatelskému účtu je zabezpečen uživatelským jménem a heslem. Kupující je povinen zachovávat mlčenlivost ohledně informací nezbytných k přístupu do jeho uživatelského účtu.
- 3.5. Kupující není oprávněn umožnit využívání uživatelského účtu třetím osobám.
- 3.6. Prodávající může zrušit uživatelský účet, a to zejména v případě, kdy kupující svůj uživatelský účet déle než 3 roky nevyužívá, či v případě, kdy kupující poruší své povinnosti z kupní smlouvy (včetně obchodních podmínek).
- 3.7. Kupující bere na vědomí, že uživatelský účet nemusí být dostupný nepřetržitě, a to zejména s ohledem na nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení prodávajícího, popř. nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení třetích osob.

### 4. UZAVŘENÍ REZERVAČNÍ SMLOUVY

- 4.1. Veškerá prezentace zboží nebo služeb umístěná ve webovém rozhraní obchodu je informativního charakteru a prodávající není povinen uzavřít rezervační smlouvu ohledně tohoto zboží. Nejedná se tak o závaznou nabídku k uzavření smlouvy. Rezervace zboží nebo služby ze strany kupujícího je nabídkou na uzavření smlouvy pro prodávajícího. Dále se nepoužije ustanovení § 1732 odst. 2 občanského zákoníku.
- 4.2. Pro rezervaci zboží nebo služeb vyplní kupující rezervační formulář ve webovém rozhraní obchodu. Rezervační formulář obsahuje zejména informace o:
  - 4.2.1. rezervovaném zboží nebo službě (rezervované zboží „vloží“ kupující do elektronického nákupního košíku webového rozhraní obchodu),

- 4.2.2. délce doby, na kterou je zboží nebo služba rezervováno,
- 4.2.3. ceně rezervovaného zboží či služby,
- 4.2.4. způsobu úhrady kupní ceny zboží nebo služeb, údaje o požadovaném způsobu doručení objednávaného zboží nebo služeb a
- 4.2.5. informace o nákladech spojených s dodáním zboží (dále společně jen jako „**rezervační objednávka**“).
- 4.3. Před zasláním rezervace prodávajícímu je kupujícímu umožněno zkontrolovat a měnit vstupní údaje, které do rezervační objednávky vložil, a to i s ohledem na možnost kupujícího zjišťovat a opravovat chyby vzniklé při zadávání dat do rezervační objednávky. Rezervační objednávku odešle kupující prodávajícímu kliknutím na tlačítko „rezervovat“. Údaje uvedené v rezervační objednávce jsou prodávajícím považovány za správné. Prodávající neprodleně po obdržení rezervační objednávky toto obdržení kupujícímu potvrdí elektronickou poštou, a to na adresu elektronické pošty kupujícího uvedenou v uživatelském účtu či v rezervační objednávce (dále jen „**elektronická adresa kupujícího**“).
- 4.4. Vybrané středisko prodávajícího následně prověří dostupnost rezervovaného zboží či služeb a tyto připraví. Prodávající následně zašle kupujícímu prostřednictvím elektronické adresy kupujícího potvrzení o tom, že jsou rezervované služby u konkrétního střediska prodávajícího připraveny k poskytnutí (potvrzení rezervace). Dříve, než bude kupujícímu potvrzena tímto způsobem připravenost rezervovaných služeb, není možné zaručit jejich dostupnost k následné koupi kupujícím. Prodávající může odmítnout uzavřít s kupujícím kupní smlouvu.
- 4.5. Možnost rezervování zboží a služeb je zdarma.
- 4.6. Smluvní vztah mezi prodávajícím a kupujícím vzniká doručením přijetí rezervační objednávky (akceptací), jež je prodávajícím zasláno kupujícímu elektronickou poštou, a to na elektronickou adresu kupujícího.
- 4.7. Rezervování zboží a služeb je standardně na rezervační dobu v délce trvání jednoho pracovního dne, pokud není na webovém rozhraní obchodu uvedeno jinak. Pokud kupující po uplynutí této rezervační doby neuhradí kupní cenu za rezervované zboží či služby a nedojde k uzavření kupní smlouvy mezi prodávajícím a kupujícím, pak rezervace propadá. V odůvodněných případech je možné mezi prodávajícím a kupujícím sjednat délku rezervační doby individuálně.
- 4.8. Prodávající je oprávněn zrušit rezervaci zboží či služeb v případě, že dojde ke zjevným chybám nebo omylům v rezervační smlouvě, nebo pokud dojde v důsledku aktualizace systému k situaci, kdy v okamžiku provedení rezervace již nebude možné rezervované zboží či služby poskytnout, nebo v případě, že dojde k porušení návštěvního řádu konkrétního střediska ze strany kupujícího. Ke zrušení rezervace dojde odstoupení od rezervační smlouvy zasláním na elektronickou adresu kupujícího.
- 4.9. Kupující je oprávněn rezervaci zboží či služeb kdykoliv až do uzavření kupní smlouvy

zrušit, a to z jakéhokoliv důvodu či bez důvodu. Kupující může rezervaci zrušit odstoupením od rezervační smlouvy telefonicky na telefonickém kontaktu uvedeném v čl. 1 těchto obchodních podmínek, osobně na adrese příslušného střediska prodávajícího nebo prostřednictvím elektronické pošty na e-mailovou adresu prodávajícího uvedenou v čl. 1 těchto obchodních podmínek. Pro odstoupení od rezervační smlouvy je třeba, aby kupující uvedl identifikační údaje své rezervace a své osobní údaje uvedené v rezervační smlouvě.

4.10. Za zrušení rezervace není kupujícímu účtován žádný poplatek.

## 5. UZAVŘENÍ KUPNÍ SMLOUVY

- 5.1. Veškerá prezentace zboží nebo služeb umístěná ve webovém rozhraní obchodu je informativního charakteru a prodávající není povinen uzavřít kupní smlouvu ohledně tohoto zboží. Nejedná se tak o závaznou nabídku k uzavření smlouvy. Objednávka zboží nebo služby ze strany kupujícího je nabídkou na uzavření smlouvy pro prodávajícího. Dále se nepoužije ustanovení § 1732 odst. 2 občanského zákoníku.
- 5.2. Pro objednání zboží nebo služeb vyplní kupující objednávkový formulář ve webovém rozhraní obchodu. Objednávkový formulář obsahuje zejména informace o:
  - 5.2.1. objednávaném zboží nebo službě (objednávané zboží „vloží“ kupující do elektronického nákupního košíku webového rozhraní obchodu),
  - 5.2.2. výši kupní ceny,
  - 5.2.3. způsobu úhrady kupní ceny zboží nebo služeb, údaje o požadovaném způsobu doručení objednávaného zboží nebo služeb,
  - 5.2.4. informace o nákladech spojených s dodáním zboží, a
  - 5.2.5. poučení o skutečnosti, že odeslání objednávky zavazuje kupujícího k platbě v případě, že bude objednávka přijata prodávajícím (dále společně jen jako „objednávka“).
- 5.3. Webové rozhraní obchodu obsahuje informace o zboží, a to včetně uvedení cen jednotlivého zboží a nákladů za navrácení zboží. Veškeré zboží je dodáváno prostřednictvím elektronické komunikace s kupujícím (e-mailem) či je k vyzvednutí osobně na jednotlivých střediskách prodávajícího. Ceny zboží nebo služeb jsou uvedeny včetně daně z přidané hodnoty a všech souvisejících poplatků. Ceny zboží nebo služeb zůstávají v platnosti po dobu, kdy jsou zobrazovány ve webovém rozhraní obchodu. Ceny zboží nebo služeb nejsou přizpůsobovány osobě kupujícího na základě automatizovaného rozhodování. Toto ustanovení nevylučuje možnost prodávajícího uzavřít s kupujícím kupní smlouvu za individuálně sjednaných podmínek.
- 5.4. Webové rozhraní obchodu obsahuje také informace o způsobu a času dodání zboží nebo služeb. Prodávající nedodává své zboží ani služby prostřednictvím poštovního nebo obdobného doručovatele.
- 5.5. Před zasláním objednávky prodávajícímu je kupujícímu umožněno zkontrolovat a měnit

vstupní údaje, které do objednávky kupující vložil, a to i s ohledem na možnost kupujícího zjišťovat a opravovat chyby vzniklé při zadávání dat do objednávky. Objednávku odešle kupující prodávajícímu kliknutím na tlačítko „zakoupit“. Kupující bere na vědomí, že kliknutím na tlačítko „zakoupit“ se zavazuje k platbě za jím vybrané zboží či služby. Údaje uvedené v objednávce jsou prodávajícím považovány za správné. Prodávající neprodleně po obdržení objednávky toto obdržení kupujícímu potvrdí elektronickou poštou, a to na adresu elektronické pošty kupujícího uvedenou v uživatelském účtu či v objednávce (dále jen „**elektronická adresa kupujícího**“).

- 5.6. Prodávající je vždy oprávněn v závislosti na charakteru objednávky (množství zboží nebo služeb, výše kupní ceny) požádat kupujícího o dodatečné potvrzení objednávky (například písemně či telefonicky).
- 5.7. Smluvní vztah mezi prodávajícím a kupujícím vzniká doručením přijetí objednávky (akceptací), jež je prodávajícím zasláno kupujícímu elektronickou poštou, a to na elektronickou adresu kupujícího.
- 5.8. Prodávající si vyhrazuje právo neuzavřít s kupujícím kupní smlouvu, a to z jakéhokoliv důvodu či bez důvodu. Oznámení o neuzavření kupní smlouvy prodávající doručí kupujícímu bez zbytečného prodlení po doručení objednávky prodávajícímu.

## 6. CENA ZBOŽÍ NEBO SLUŽEB A PLATEBNÍ PODMÍNKY

- 6.1. Cenu zboží nebo služeb a případné náklady spojené s dodáním zboží dle kupní smlouvy může kupující uhradit prodávajícímu následujícími způsoby:
  - v hotovosti nebo platební kartou v provozovně prodávajícího na adrese příslušného střediska prodávajícího;
  - bezhotovostně převodem na účet prodávajícího č. 236811918/0300, vedený u společnosti Československá obchodní banka, a.s. (dále jen „**účet prodávajícího**“);
  - bezhotovostně prostřednictvím platebního systému GoPay, Google Pay, Apple Pay;
  - bezhotovostně platební kartou online.
- 6.2. Prodávající nepožaduje od kupujícího zálohu či jinou obdobnou platbu. Tímto není dotčeno ustanovení čl. 6.5 obchodních podmínek ohledně povinnosti uhradit kupní cenu zboží předem.
- 6.3. V případě platby v hotovosti je kupní cena splatná při převzetí zboží. V případě bezhotovostní platby je kupní cena splatná do čtrnácti dnů od uzavření kupní smlouvy.
- 6.4. V případě bezhotovostní platby je kupující povinen uhrazovat kupní cenu zboží společně s uvedením variabilního symbolu platby. V případě bezhotovostní platby je závazek kupujícího uhradit kupní cenu splněn okamžikem připsání příslušné částky na účet prodávajícího.
- 6.5. Prodávající je oprávněn, zejména v případě, že ze strany kupujícího nedojde k dodatečnému

potvrzení objednávky (čl. 5.6), požadovat uhrazení celé kupní ceny ještě před odesláním zboží kupujícímu. Ustanovení § 2119 odst. 1 občanského zákoníku se nepoužije.

- 6.6. Případné slevy z ceny zboží nebo služeb poskytnuté prodávajícím kupujícímu nelze vzájemně kombinovat.
- 6.7. Je-li to v obchodním styku obvyklé nebo je-li tak stanoveno obecně závaznými právními předpisy, vystaví prodávající ohledně plateb prováděných na základě kupní smlouvy kupujícímu daňový doklad – fakturu v případě uzavření kupní smlouvy na dálku. Daňový doklad – fakturu v takovém případě vystaví prodávající kupujícímu po uhrazení ceny zboží a zašle jej v elektronické podobě na elektronickou adresu kupujícího. V případě uzavření kupní smlouvy na místě, tedy v některém ze středisek prodávajícího, vystaví prodávající kupujícímu účtenku a tuto mu předá po zaplacení kupní ceny. Proávající je plátcem daně z přidané hodnoty.

## **7. Odstoupení od kupní smlouvy**

- 7.1. Kupující bere na vědomí, že dle ustanovení § 1837 občanského zákoníku nelze mimo jiné odstoupit od kupní smlouvy o dodávce služby, které již byly poskytnuty, nebo vypršel termín jejich poskytnutí a kupující termínu nevyužil z důvodů ležících na jeho straně.
- 7.2. Nejedná-li se o případ uvedený v čl. 7.1 obchodních podmínek či o jiný případ, kdy nelze od kupní smlouvy odstoupit, má kupující v souladu s ustanovením § 1829 odst. 1 a odst. 2 občanského zákoníku právo od kupní smlouvy odstoupit, a to do čtrnácti (14) dnů ode dne, kdy kupující nebo jím určená třetí osoba odlišná od dopravce převezme zboží, nebo:
  - 7.2.1. poslední kus zboží, objedná-li kupující v rámci jedné objednávky více kusů zboží, které jsou dodávány samostatně,
  - 7.2.2. první dodávku zboží, je-li ve smlouvě ujednána pravidelná dodávka zboží po ujednanou dobu.
- 7.3. Odstoupení od kupní smlouvy musí být prodávajícímu odesláno ve lhůtě uvedené v čl. 7.2 obchodních podmínek. Pro odstoupení od kupní smlouvy může kupující využít vzorový formulář poskytovaný prodávajícím, jenž tvoří přílohu obchodních podmínek. Odstoupení od kupní smlouvy může kupující zasílat mimo jiné na adresu provozovny prodávajícího či na adresu elektronické pošty prodávajícího uvedenou v kontaktních údajích těchto obchodních podmínek v čl. 1.
- 7.4. V případě odstoupení od kupní smlouvy se kupní smlouva od počátku ruší. Zboží kupující zašle nebo předá prodávajícímu zpět bez zbytečného odkladu, nejpozději do čtrnácti (14) dnů od odstoupení od smlouvy, ledaže mu prodávající nabídl, že si zboží sám vyzvedne. Lhůta podle předchozí věty je zachována, pokud kupující odešle zboží před jejím uplynutím. Odstoupí-li kupující od kupní smlouvy, nese kupující náklady spojené s navrácením zboží prodávajícímu, a to i v tom případě, kdy zboží nemůže být vráceno pro svou povahu obvyklou poštovní cestou.



- 7.5. V případě odstoupení od kupní smlouvy dle čl. 7.3 **Chyba! Nenalezen zdroj odkazů.** obchodních podmínek vrátí prodávající peněžní prostředky přijaté od kupujícího do čtrnácti (14) dnů od odstoupení od kupní smlouvy kupujícím, a to stejným způsobem, jakým je prodávající od kupujícího přijal. Prodávající je taktéž oprávněn vrátit plnění poskytnuté kupujícím již při vrácení zboží kupujícím či jiným způsobem, pokud s tím kupující bude souhlasit a nevzniknou tím kupujícímu další náklady. Odstoupí-li kupující od kupní smlouvy, prodávající není povinen vrátit přijaté peněžní prostředky kupujícímu dříve, než prodávající obdrží zboží, nebo než mu kupující prokáže, že zboží odeslal zpět, podle toho, co nastane dříve.
- 7.6. Nárok na úhradu škody vzniklé na zboží je prodávající oprávněn jednostranně započíst proti nároku kupujícího na vrácení kupní ceny.
- 7.7. V případech, kdy má kupující v souladu s ustanovením § 1829 odst. 1 občanského zákoníku právo od kupní smlouvy odstoupit, je prodávající také oprávněn kdykoliv od kupní smlouvy odstoupit, a to až do doby převzetí zboží kupujícím. V takovém případě vrátí prodávající kupujícímu kupní cenu bez zbytečného odkladu, a to bezhotovostně na účet určený kupujícím.

## 8. E-VSTUPENKA

- 8.1. Pro vstup do jednotlivých středisek prodávajícího je možné si zakoupit na webových stránkách elektronickou vstupenku (dále jen „**E-vstupenka**“), která opravňuje kupujícího k jednorázovému vstupu do konkrétního střediska prodávajícího. E-vstupenka je pro účely těchto obchodních podmínek považována za zboží. E-vstupenka je doručována kupujícímu prostřednictvím elektronické pošty na jeho elektronickou adresu kupujícího.
- 8.2. Cena E-vstupenky je uvedena na jednotlivých webových stránkách středisek prodávajícího.
- 8.3. Platnost E-vstupenky je omezena vždy na jednu sezónu. Platnost E-vstupenky je na ní viditelně vyznačena.
- 8.4. E-vstupenka je kupujícímu doručována na jeho e-mailovou adresu ve formátu .pdf s identifikačním kódem (například QR nebo čárový kód) a je možné ji vytisknout nebo předložit v elektronické podobě z mobilního telefonu kupujícího.
- 8.5. Prodávající nenese žádnou odpovědnost za případné nedodání E-vstupenky kupujícímu z důvodů na straně kupujícího.
- 8.6. Kupujícímu nebude umožněn vstup do předmětného střediska prodávajícího i přes zakoupení a předložení E-vstupenky, pokud:
- 8.6.1. nesouhlasí zařazení kupujícího do cenové kategorie předkládané E-vstupenky;
  - 8.6.2. po uplynutí doby platnosti E-vstupenky, kupující nemá nárok na její výměnu ani na vrácení zaplacené ceny;
  - 8.6.3. v případě ztráty či poškození E-vstupenky, prodávající nevydává náhradní E-

vstupenku a kupující nemá nárok na vrácení zaplacené ceny;

8.6.4. v případě uzavření nebo omezení vstupu do areálu předmětného střediska prodávajícího z důvodu vyšší moci (například nepřízeň počasí); prodávající náhradní E-vstupenku nevydává a kupující nemá nárok na vrácení zaplacené ceny E-vstupenky;

8.6.5. není dodržena otevírací doba předmětného střediska prodávajícího;

8.6.6. z důvodů porušení provozního řádu konkrétního střediska prodávajícího.

## 9. PŘEPRAVA A DODÁNÍ ZBOŽÍ

9.1. V případě, že je způsob dopravy smluven na základě zvláštního požadavku kupujícího, nese kupující riziko a případné dodatečné náklady spojené s tímto způsobem dopravy.

9.2. Je-li prodávající podle kupní smlouvy povinen dodat zboží na místo určené kupujícím v objednávce, je kupující povinen převzít zboží při dodání.

9.3. V případě, že je z důvodů na straně kupujícího nutno zboží doručovat opakovaně nebo jiným způsobem, než bylo uvedeno v objednávce, je kupující povinen uhradit náklady spojené s opakovaným doručováním zboží, resp. náklady spojené s jiným způsobem doručení.

9.4. Další práva a povinnosti stran při přepravě zboží mohou upravit zvláštní dodací podmínky prodávajícího, jsou-li prodávajícím vydány.

## 10. PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ

10.1. Práva a povinnosti smluvních stran ohledně práv z vadného plnění se řídí příslušnými obecně závaznými právními předpisy (zejména ustanoveními § 1914 až 1925, § 2099 až 2117 a § 2161 až 2174b občanského zákoníku a zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů).

10.2. Je-li předmětem koupě hmotná movitá věc, která je propojena s digitálním obsahem nebo službou digitálního obsahu takovým způsobem, že by bez nich nemohla plnit své funkce (dále jen „**věc s digitálními vlastnostmi**“), použijí se ustanovení ohledně odpovědnosti za vady prodávajícího také na poskytování digitálního obsahu nebo služby digitálního obsahu, i když je poskytuje třetí osoba. To neplatí, je-li z obsahu kupní smlouvy i z povahy věci zjevné, že jsou poskytovány samostatně.

10.3. Prodávající odpovídá kupujícímu, že věc při převzetí nemá vady. Za věc je dle těchto obchodních podmínek považována i služba. Zejména prodávající odpovídá kupujícímu, že věc:

10.3.1. odpovídá ujednanému popisu, druhu a množství, jakož i jakosti, funkčnosti, kompatibilitě, interoperabilitě a jiným ujednaným vlastnostem,

- 10.3.2. je vhodná k účelu, pro který ji kupující požaduje a s nímž prodávající souhlasil, a
- 10.3.3. je dodána s ujednaným příslušenstvím a pokyny k použití.
- 10.4. Proávající odpovídá kupujícímu, že vedle ujednaných vlastností:
- 10.4.1. je věc vhodná k účelu, k němuž se věc tohoto druhu obvykle používá, i s ohledem na práva třetích osob, právní předpisy, technické normy nebo kodexy chování daného odvětví, není-li technických norem,
- 10.4.2. věc množstvím, jakostí a dalšími vlastnostmi, včetně životnosti, funkčnosti, kompatibility a bezpečnosti, odpovídá obvyklým vlastnostem věcí téhož druhu, které může kupující rozumně očekávat, i s ohledem na veřejná prohlášení učiněná prodávajícím nebo jinou osobou v témže smluvním řetězci, zejména reklamou nebo označením, ledaže prodávající prokáže, že si ho nebyl vědom nebo že bylo v době uzavření kupní smlouvy upraveno alespoň srovnatelným způsobem, jakým bylo učiněno, anebo že na rozhodnutí o koupi nemohlo mít vliv,
- 10.4.3. je věc dodána s příslušenstvím a jiných pokynů k použití, které může kupující rozumně očekávat, a
- 10.4.4. věc odpovídá jakostí nebo provedením vzorku nebo předloze, které prodávající kupujícímu poskytl před uzavřením kupní smlouvy.
- 10.5. Ustanovení čl. 10.4 obchodních podmínek se nepoužije v případě, že prodávající kupujícího před uzavřením kupní smlouvy zvláště upozornil, že se některá vlastnost věci liší a kupující s tím při uzavírání kupní smlouvy výslovně souhlasil.
- 10.6. Projeví-li se vada v průběhu jednoho roku od převzetí, má se za to, že věc byla vadná již při převzetí, ledaže to povaha věci nebo vady vylučuje. Tato doba neběží po dobu, po kterou kupující nemůže věc užívat, v případě, že vadu vytkl oprávněně.
- 10.7. Je-li předmětem koupě věc s digitálními vlastnostmi, prodávající zabezpečí, že budou kupujícímu poskytovány ujednané aktualizace digitálního obsahu nebo služby digitálního obsahu. Vedle ujednaných aktualizací prodávající zabezpečí, že budou kupujícímu poskytovány aktualizace, které jsou nezbytné, aby si věc po převzetí uchovala vlastnosti podle čl. 10.3 a čl. 10.4 obchodních podmínek, a že bude na jejich dostupnost upozorněn
- 10.7.1. po dobu dvou let, mají-li být podle kupní smlouvy digitální obsah nebo služba digitálního obsahu poskytovány soustavně po určitou dobu, a je-li ujednáno poskytování po dobu delší dvou let, po celou tuto dobu,
- 10.7.2. po dobu, po kterou to kupující může rozumně očekávat, mají-li být podle kupní smlouvy digitální obsah nebo služba digitálního obsahu poskytnuty jednorázově; to se posoudí podle druhu a účelu věci, povahy digitálního obsahu nebo služby digitálního obsahu a s přihlédnutím k okolnostem při uzavření kupní smlouvy a povaze závazku.
- 10.8. Ustanovení čl. 10.7 obchodních podmínek neplatí v případě, že prodávající kupujícího před uzavřením kupní smlouvy zvláště upozornil, že aktualizace poskytovány nebudou a kupující s tím při uzavírání kupní smlouvy výslovně souhlasil.
- 10.9. Neprovedl-li kupující aktualizaci v přiměřené době, nemá práva z vady, která vznikla pouze v důsledku neprovedené aktualizace. To neplatí v případě, že kupující nebyl upozorněn na

aktualizaci nebo na důsledek jejího neprovedení anebo aktualizaci neprovedl či ji provedl nesprávně v důsledku nedostatku v návodu. Mají-li být podle kupní smlouvy digitální obsah nebo služba digitálního obsahu poskytovány soustavně po určitou dobu a projeví-li se nebo vyskytne-li se vada v době podle čl. 10.7.1 a čl. 10.7.2 obchodních podmínek, má se za to, že jsou digitální obsah nebo služba digitálního obsahu poskytovány vadně.

- 10.10. Kupující může vytknout vadu, která se na věci projeví v době dvou let od převzetí. Je-li předmětem koupě věc s digitálními vlastnostmi a mají-li být podle kupní smlouvy digitální obsah nebo služba digitálního obsahu poskytovány soustavně po určitou dobu, může kupující vytknout vadu, která se na nich vyskytne nebo projeví v době dvou let od převzetí. Má-li být plněno po dobu delší dvou let, má kupující právo z vady, která se vyskytne nebo projeví v této době. Vytkl-li kupující prodávajícímu vadu oprávněně, doba pro vytčení vady věci neběží po dobu, po kterou kupující nemůže věc užívat.
- 10.11. Má-li věc vadu, může kupující požadovat její odstranění. Podle své volby může požadovat dodání nové věci bez vady nebo opravu věci, ledaže je zvolený způsob odstranění vady nemožný nebo ve srovnání s druhým nepřiměřeně nákladný; to se posoudí zejména s ohledem na význam vady, hodnotu, kterou by věc měla bez vady, a to, zda může být druhým způsobem vada odstraněna bez značných obtíží pro kupujícího. Prodávající může odmítnout vadu odstranit, je-li to nemožné nebo nepřiměřeně nákladné zejména s ohledem na význam vady a hodnotu, kterou by věc měla bez vady.
- 10.12. Prodávající odstraní vadu v přiměřené době po jejím vytknutí tak, aby tím kupujícímu nezpůsobil značné obtíže, přičemž se zohlední povaha věci a účel, pro který kupující věc koupil. K odstranění vady převezme prodávající věc na vlastní náklady. Vyžaduje-li to demontáž věci, jejíž montáž byla provedena v souladu s povahou a účelem věci předtím, než se vada projevila, prodávající provede demontáž vadné věci a montáž opravené nebo nové věci anebo uhradí náklady s tím spojené.
- 10.13. Kupující může požadovat přiměřenou slevu nebo odstoupit od kupní smlouvy, pokud:
- 10.13.1. prodávající vadu odmítl odstranit nebo ji neodstranil v souladu s čl. 10.12 obchodních podmínek,
  - 10.13.2. se vada projeví opakovaně,
  - 10.13.3. je vada podstatným porušením kupní smlouvy, nebo
  - 10.13.4. je z prohlášení prodávajícího nebo z okolností zjevné, že vada nebude odstraněna v přiměřené době nebo bez značných obtíží pro kupujícího.
- 10.14. Je-li vada věci nevýznamná, kupující nemůže odstoupit od kupní smlouvy (ve smyslu čl. 10.13 obchodních podmínek); má se za to, že vada věci není nevýznamná. Odstoupí-li kupující od kupní smlouvy, prodávající vrátí kupujícímu kupní cenu bez zbytečného odkladu poté, co obdrží věc nebo co mu kupující prokáže, že věc odeslal.
- 10.15. Vadu lze vytknout prodávajícímu, u kterého věc byla koupena. Je-li však k opravě určena jiná osoba, která je v místě prodávajícího nebo v místě pro kupujícího bližším, kupující vytkne vadu tomu, kdo je určen k provedení opravy.
- 10.16. S výjimkou případů, kdy je k provedení opravy určena jiná osoba, je prodávající povinen přijmout reklamaci v kterékoli provozovně, v níž je přijetí reklamace možné s ohledem na sortiment prodáváných výrobků nebo poskytovaných služeb, případně i ve svém

sídle. Prodávající je povinen kupujícímu vydat při uplatnění reklamace písemné potvrzení, ve kterém uvede datum, kdy kupující reklamaci uplatnil, co je jejím obsahem, jaký způsob vyřízení reklamace kupující požaduje a kontaktní údaje kupujícího pro účely poskytnutí informace o vyřízení reklamace. Tato povinnost se vztahuje i na jiné osoby určené k provedení opravy.

- 10.17. Reklamace včetně odstranění vady musí být vyřízena a kupující o tom musí být informován nejpozději do třiceti (30) dnů ode dne uplatnění reklamace, pokud se prodávající s kupujícím nedohodne na delší lhůtě. Je-li předmětem závazku poskytnutí digitálního obsahu, včetně digitálního obsahu dodaného na hmotném nosiči, nebo služby digitálního obsahu, musí být reklamace vyřízena v přiměřené době s přihlédnutím k povaze digitálního obsahu nebo služby digitálního obsahu a k účelu, pro nějž je kupující požadoval.
- 10.18. Po marném uplynutí lhůty podle čl. 10.17 obchodních podmínek může kupující od kupní smlouvy odstoupit nebo požadovat přiměřenou slevu.
- 10.19. Prodávající je povinen vydat kupujícímu potvrzení o datu a způsobu vyřízení reklamace, včetně potvrzení o provedení opravy, a době jejího trvání, případně písemné odůvodnění zamítnutí reklamace. Tato povinnost se vztahuje i na jiné osoby určené k provedení opravy.
- 10.20. Práva z odpovědnosti za vady zboží může kupující konkrétně uplatnit osobně na adrese sídla společnosti, telefonicky prostřednictvím telefonního kontaktu společnosti či elektronickou poštou na adrese e-mailového kontaktu společnosti.
- 10.21. Pokud má kupující právo z vadného plnění, náleží mu i náhrada nákladů účelně vynaložených při uplatnění tohoto práva, pokud je uplatní do jednoho měsíce po uplynutí lhůty, ve které je třeba vytknout vadu.
- 10.22. Další práva a povinnosti stran související s odpovědností prodávajícího za vady může upravit reklamační řád prodávajícího dostupný na následujících webových stránkách:
- 10.22.1. Pro středisko Aquapark Olešná: [https://www.aquapark-olesna.cz/images/pdf/reklamacni\\_rad\\_apo\\_a3%20tisk.pdf](https://www.aquapark-olesna.cz/images/pdf/reklamacni_rad_apo_a3%20tisk.pdf);
- 10.22.2. Pro středisko Hala Polárka: [https://www.halapolarka.cz/images/joomgallery/Reklamacni\\_rad\\_POL\\_A3\\_tisk.pdf](https://www.halapolarka.cz/images/joomgallery/Reklamacni_rad_POL_A3_tisk.pdf).
- 10.23. Prodávající či jiná osoba může kupujícímu poskytnout nad rámec jeho zákonných práv z vadného plnění také záruku za jakost.

## **11. DALŠÍ PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN**

- 11.1. Kupující nabývá vlastnictví ke zboží zaplacením celé kupní ceny zboží.
- 11.2. Prodávající není ve vztahu ke kupujícímu vázán žádnými kodexy chování ve smyslu ustanovení § 1820 odst. 1 písm. n) občanského zákoníku.
- 11.3. Vyřizování stížností spotřebitelů zajišťuje prodávající prostřednictvím elektronické pošty.

Stížnosti je možné zasílat na elektronickou adresu prodávajícího uvedenou v kontaktních údajích v čl. 1 těchto obchodních podmínek. Informaci o vyřízení stížnosti kupujícího zašle prodávající na elektronickou adresu kupujícího. Jiná pravidla vyřizování stížností nejsou prodávajícím stanovena.

- 11.4. K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů z kupní smlouvy je příslušná Česká obchodní inspekce, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, IČ: 000 20 869, internetová adresa: <https://adr.coi.cz/cs>. Platformu pro řešení sporů on-line nacházející se na internetové adrese <http://ec.europa.eu/consumers/odr> je možné využít při řešení sporů mezi prodávajícím a kupujícím z kupní smlouvy.
- 11.5. Evropské spotřebitelské centrum Česká republika, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, internetová adresa: <http://www.evropskyspotrebitel.cz> je kontaktním místem podle Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 524/2013 ze dne 21. května 2013 o řešení spotřebitelských sporů on-line a o změně nařízení (ES) č. 2006/2004 a směrnice 2009/22/ES (nařízení o řešení spotřebitelských sporů on-line).
- 11.6. Kupující se může obrátit se stížností na orgán dohledu nebo státního dozoru. Prodávající je oprávněn k prodeji zboží na základě živnostenského oprávnění. Živnostenskou kontrolu provádí v rámci své působnosti příslušný živnostenský úřad. Dozor nad oblastí ochrany osobních údajů vykonává Úřad pro ochranu osobních údajů. Česká obchodní inspekce vykonává ve vymezeném rozsahu mimo jiné dozor nad dodržováním občanského zákoníku a zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů.

## 12. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

- 11.1 Svou informační povinnost vůči kupujícímu ve smyslu čl. 13 Nařízení Evropského parlamentu a Rady 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) (dále jen „**nařízení GDPR**“) související se zpracováním osobních údajů kupujícího pro účely plnění kupní smlouvy, pro účely jednání o kupní smlouvě a pro účely plnění veřejnoprávních povinností prodávajícího plní prodávající prostřednictvím zvláštního dokumentu dostupného na centrální webové stránce prodávajícího, konkrétně na následující adrese: <https://sportplex.cz/spolecnost-sportplex/gdpr>.

## 13. UKLÁDÁNÍ COOKIES

- 13.1. Své zákonné povinnosti související s případným ukládáním cookies na zařízení kupujícího plní prodávající prostřednictvím zvláštního dokumentu dostupného na centrální webové stránce prodávajícího, konkrétně na následující adrese: <https://sportplex.cz/spolecnost-sportplex/gdpr>.

## 14. DORUČOVÁNÍ

- 14.1. Kupujícímu může být doručováno na elektronickou adresu kupujícího.

## 15. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 15.1. Pokud vztah založený kupní smlouvou obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, pak strany sjednávají, že vztah se řídí českým právem. Volbou práva podle předchozí věty není kupující, který je spotřebitelem, zbaven ochrany, kterou mu poskytují ustanovení právního řádu, od nichž se nelze smluvně odchýlit, a jež by se v případě neexistence volby práva jinak použila dle ustanovení čl. 6 odst. 1 Nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 593/2008 ze dne 17. června 2008 o právu rozhodném pro smluvní závazkové vztahy (Řím I).
- 15.2. Právní vztahy a případné spory vznikající při rezervaci se řídí českým právem. Smluvním jazykem je jazyk český. Případné spory jsou řešeny místně příslušnými soudy české republiky. Tímto nejsou dotčena práva spotřebitele vyplývající z obecně závazných právních předpisů.
- 15.3. Je-li některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotčena platnost ostatních ustanovení.
- 15.4. Kupní smlouva včetně obchodních podmínek je archivována 10 let prodávajícím v elektronické podobě a není veřejně přístupná.
- 15.5. Přílohu obchodních podmínek tvoří vzorový formulář pro odstoupení od kupní smlouvy.
- 15.6. Kontaktní údaje prodávajícího jsou uvedeny v článku 1 těchto obchodních podmínek. Prodávající neposkytuje jiný prostředek on-line komunikace.

Ve Frýdku-Místku dne 1.5.2023